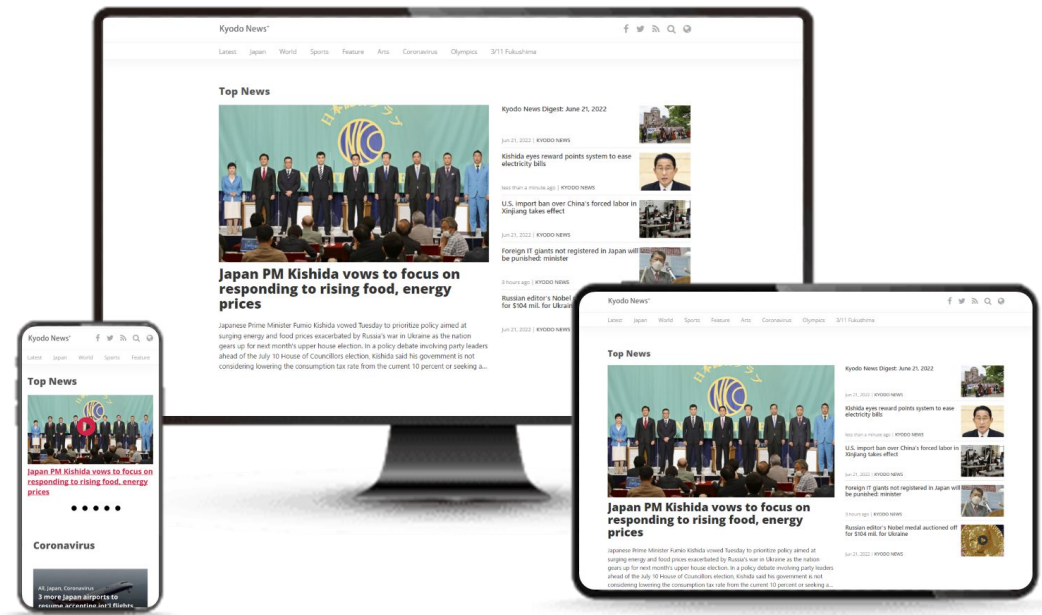




共同网

媒体資料・広告ガイド

2026.4



# 01

## 特徴

### 共同通信社の公式英語ニュースサイト

2017年に立ち上げ後、数年で国内トップレベルの英文報道メディアへ成長。共同通信デジタルが一般社団法人共同通信社と共同で運営しています。

### 日本在住 / 日本に興味がある外国人が閲覧

サイトアクセスの約2~3割が国内からのアクセス、残りは190カ国以上の国々から閲覧されており、日本に興味がある外国人が多く閲覧しているサイトです。

### 記事広告は無期限で掲載が可能

掲載期限を設けていないため、トップページや検索から持続的な流入が見込めます。

The screenshot shows the homepage of the JAPAN WiRE by Kyodo News website. At the top, there is a navigation menu with categories: Latest, Japan, Spotlight, Travel/Tourism, World, Sports, Feature, Arts, Podcast, Expo, and About us. The main content area is titled "Top News" and features a large article about Mt. Fuji climbing season starting with a 4,000 yen fee. Below this, there is a "Latest" section with a grid of smaller news items, including a Kyodo News Digest, a report on Japan's hottest June, an earthquake alert, a man fatally stabbed at a law firm, and news about go-kart firms in Tokyo, Trump's complaints about rice, and tennis news.

ウェブサイトURL:

<https://english.kyodonews.net/>



# 02 共同網

## 特徴

### 共同通信社の公式中国語ニュースサイト

中国向けの簡体字版と、台湾・香港向けの繁体字版を運営しています。web閲覧の規制が厳しい中国本土からも、報道機関のサイトとしてアクセスが可能です。

### 記事広告は無期限で掲載が可能

掲載期限を設けていないため、トップページや検索から持続的な流入が見込めます。



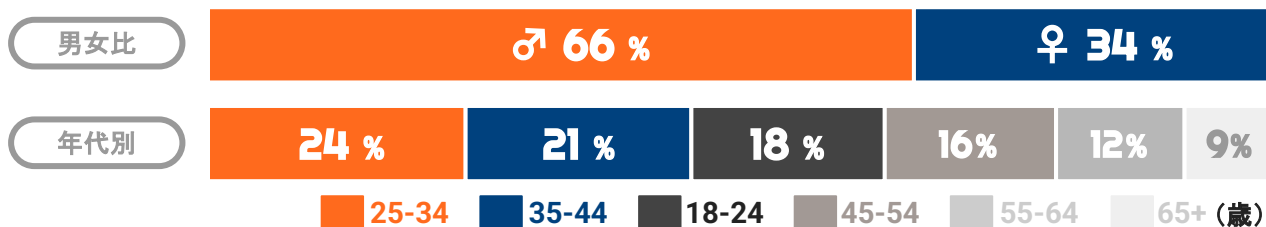
ウェブサイトURL:

<https://china.kyodonews.net/>



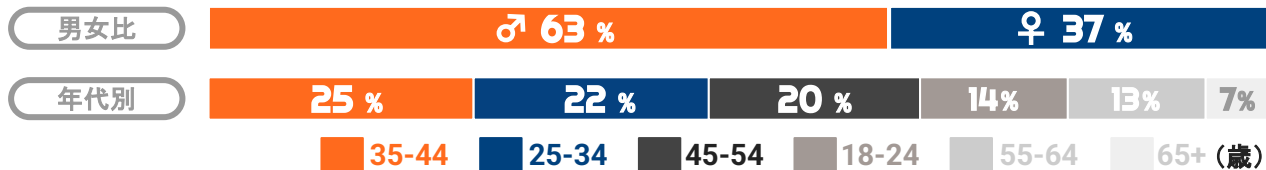
## 01 Japan Wire by Kyodo News

月間約 **1,000,000** PV 閲覧国 **190** カ国以上

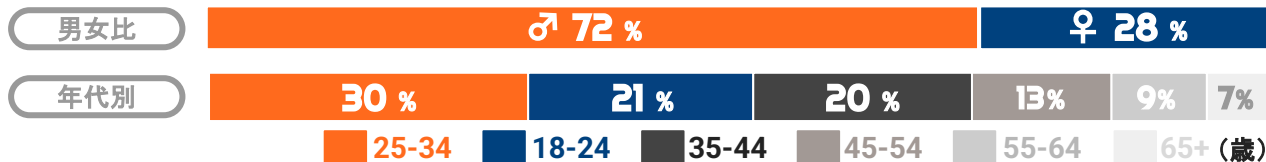


## 02 共同網

【簡体字】月間約 **381,000** PV



【繁体字】月間約 **110,000** PV



### 国別アクセス状況

- 1位 アメリカ
- 2位 日本
- 3位 シンガポール
- 4位 カナダ
- 5位 中国
- 6位 フィリピン
- 7位 イギリス
- 8位 オーストラリア
- 9位 インド
- 10位 フランス

# 外国人に読まれる記事広告



事例：住友不動産ヴィラフォンテーヌ(株)様のタイアップ広告

## 外国人視点でサービス・商品を訴求

多くの外国人向けプロモーション事業に携わる外国人ライターが、サイト読者の興味を引く切り口で記事広告を執筆します。

## ニュースサイトならではの接点の多さ

多言語ニュースサイトはその言語のユーザーにとっては、日常的に情報を収集する場所で、実際にサイト来訪者の約 3人に1人は毎週サイトを訪れているリピーターです。\*2024.5 by Google Analytics

## SEOに強いサイト上で半永久的に掲載

サイト自体のSEO効果と、訴求キーワードを意識したライティングにより、記事広告は多くの場合検索で上位に掲載されます。また、半永久的にサイト上に掲載されるため、長期的なプロモーション効果が期待できます。

### 掲載実績

鳥取県、茨城県、静岡県牧之原市  
東京都港区、調布市、台東区 など

# 検索結果上位が狙える

## 記事広告が検索結果で上位表示に

Google search results for "ibaraki sustainability". The search bar contains "ibaraki sustainability". The top result is a news article from Kyodo News+ titled "Ibaraki looks to AI, exports to achieve sustainability in ...". The article snippet reads: "Dec 8, 2023 – Ibaraki Prefecture, one of Japan's leading agricultural regions, is taking up the challenge to make its agriculture and fishery industries ...". Below the article, there is a "People also ask" section with questions like "What is Ibaraki prefecture known for?" and "What is the economy of Ibaraki?". At the bottom, there is a search bar with the text "Ibaraki Sustainability".

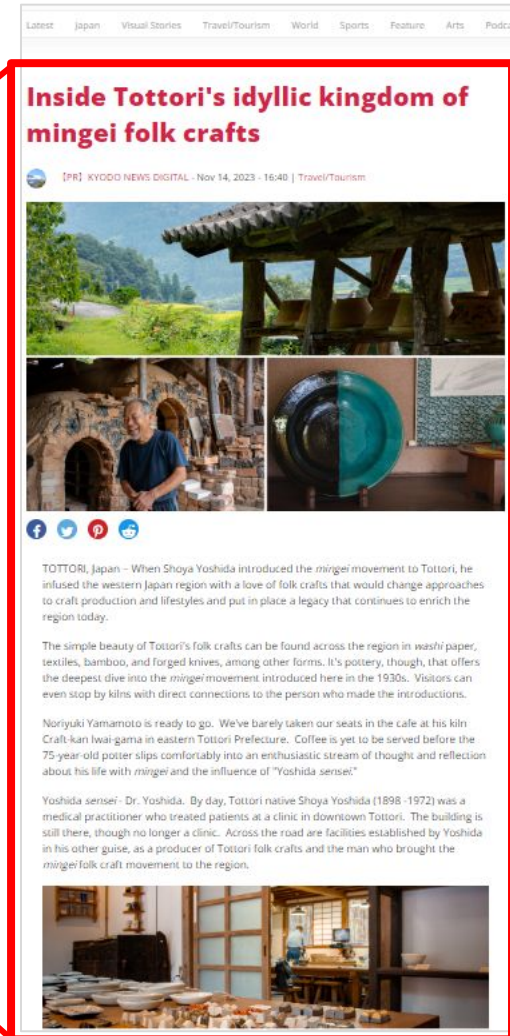
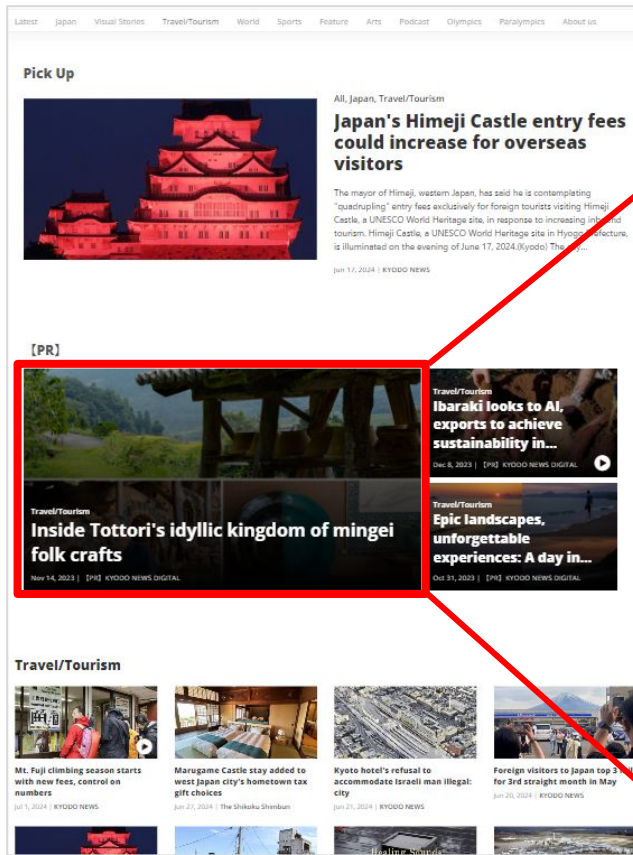
Google search results for "tottori mingei". The search bar contains "tottori mingei". The top result is a news article from Kyodo News+ titled "Inside Tottori's idyllic kingdom of mingei folk crafts". The article snippet reads: "Nov 14, 2023 – The simple beauty of Tottori's folk crafts can be found across the region in washi paper, textiles, bamboo, and forged knives, among other forms ...". Below the article, there is a "People also ask" section with questions like "What is the mingei movement in Japan?" and "What was the name of the person who was the founder of the mingei folk craft movement?". At the bottom, there is a search bar with the text "Tottori Mingei".

\*2024.7時点

\*全ての記事広告が検索最上位に表示される訳ではございません

# 記事公開後はサイト内で誘導

新着ニュースに埋もれないよう、カテゴリトップに 2週間記事広告への導線を設置



# タイアップ記事広告の 3プラン

## 英語 スタンダード プラン

- ・ネイティブライターによる取材
- ・サイト内に2週間の誘導枠表示
- ・3,000PV保証
- ・二次利用可能(転載もしくは引用のみ)
- ・記事広告掲載期間は無期限

- ・制作期間 4~8週間程
- ・記事は英文最大 2,000ワード
- ・レポート提出含む(PV数、UU数など)
- ・都内以外の取材旅費は別途ご請求

120万円(税別)

## 英語 ライト プラン

- ・ネイティブライターによるオンライン取材
- ・サイト内に2週間の誘導枠表示
- ・画像素材はクライアントから提供
- ・二次利用可能(転載もしくは引用のみ)
- ・掲載期間は無期限

- ・制作期間 3~6週間程
- ・記事は英文最大 1000ワード
- ・レポート提出含む(PV数、UU数など)

80万円(税別)

## 3言語 (英・簡・繁) 掲載プラン

- ・英語ネイティブライターによる取材
- ・英語版の翻訳記事を簡・繁サイトに掲載
- ・3,000PV保証(英語版のみ)
- ・二次利用可能(転載もしくは引用のみ)
- ・掲載期間は無期限

- ・制作期間 8~12週間程
- ・記事は英文最大 2,000ワード
- ・レポート提出含む(PV数、UU数など)
- ・都内以外の取材交通費は別途ご請求

150万円(税別)



記事日本語訳オプション(内容確認用)

5万円(税別)

※すべての記事広告プランで掲載前に審査があります  
※プランの詳細はお問い合わせください

# バナー広告

News Lifestyle Arts Sports World Japan Coronavirus Tokyo2020

**記事上バナー (728×90)**

**Baseball: Yu Darvish finale one of his best games in majors: Hillman**

By Jim Allen, KYODO NEWS - Oct 4, 2020 - 16:45 | Sports, All

TOKYO -- A day after Yu Darvish pitched his final game of the year for the Chicago Cubs, his first pro manager on Saturday called it the right-hander's best performance in the majors.

Darvish allowed two runs on five hits and a walk, while striking out six over 6-2/3 innings, but that was not enough to keep the Cubs in the postseason as they were knocked out at home in a 2-0 loss to the Miami Marlins.

**右袖バナー (300×250)**

Starting pitcher Yu Darvish #11 of the Chicago Cubs delivers the ball against the Miami Marlins during Game Two of the National League Wild Card Series at Wrigley Field on October 02, 2020 in Chicago, Illinois. (Getty/Kyodo)

On the other side of the field, Marlins infield coach Trey Hillman, who managed Darvish in Japan for three years, starting from his 2005 rookie season, had a birds-eye view of his former protegee.

And even though Darvish has had games with better numbers, Hillman did not hesitate to say he had never seen him play better.

**Popular**

- Badminton: World No. 1 Momota, 14 other Japanese to skip Denmark Open
- Karate: Anti-virus face shield gives fighters' voice back
- Rugby: Former Japan international Hiroki Yuhara dies at 36
- Sumo: Shodai clinches 1st-ever title, ozeki promotion
- Sumo: Autumn basho winner Shodai earns promotion to ozeki

**Tweets by @kyodo\_english**

- Kyodo News | Japan @kyodo\_english Sony, Kia seek U.S. approval to supply chips to China's Huawei | [ky20oct06](#)
- Sony, Kia seek U.S. approval... Sony Corp. and chip maker Kia... english.kyodonews.net

## 国内外の外国人にリーチ

国内在住外国人をはじめ、世界中で日本に興味があるユーザーが閲覧しているJapan Wire by Kyodo Newsでバナー広告を活用して、認知度向上やサイトへの流入を促します。

## バナー掲載費用

掲載期間	記事上バナー	右袖バナー	想定インプレッション
1か月	400,000円(税抜)	200,000円(税抜)	～最大 800,000回
2週間	250,000円(税抜)	150,000円(税抜)	～最大 400,000回

※想定インプレッション数を下回った場合も減額や返金はいたしません。

※バナー素材は掲載位置のサイズに合わせてご提供ください。

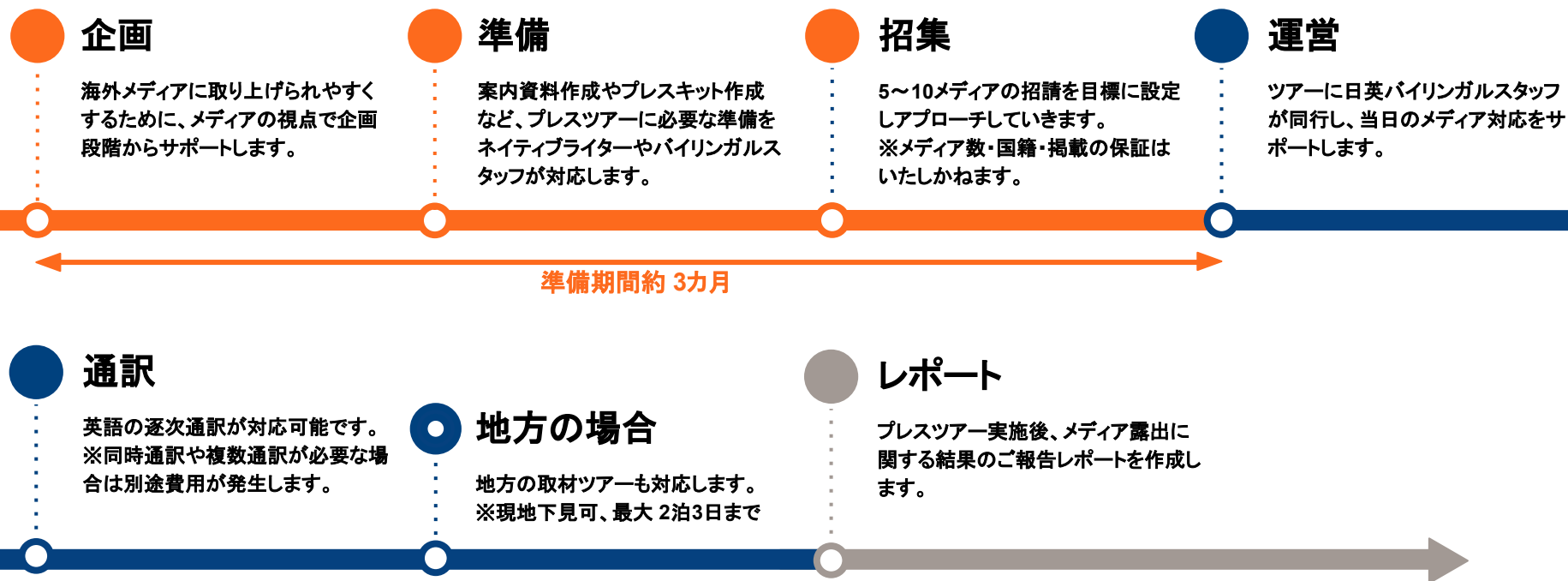
(Google社の[クリエイティブのガイドライン](#)に順じた素材を提供ください)

※広告掲載前にバナー画像、リンク先URLの内容の確認・審査がございます。

**その他の海外向け情報発信施策**  
**海外メディア プレスツアー**

# 海外メディアプレスツアー

共同通信グループのメディアネットワークを活かし  
海外メディアを招請する取材ツアーを開催します



〈備考〉

対応内容により費用・条件が異なります。詳細はお問合せください。  
国内会場に海外メディアを招請してのプレスイベントや、メディアとの交流を目的としたレセプションパーティなどの開催も対応いたします。  
ツアー参加者・スタッフの旅費(下見含む)は別途費用が発生します。

# 事例紹介

## 羽田エアポートガーデン

### 複合型商業施設 羽田エアポートガーデン全面開業に伴う海外プレス内覧会・メディア交流パーティー

2023年、住友不動産グループが運営するホテルと商業施設を備えた複合施設「羽田エアポートガーデン」全面開業後、海外メディアを招待し、施設内覧会及び交流パーティーを開催。参加者には、施設に併設するホテルの無料宿泊・屋上温泉利用オプションも提供。

計15メディアが参加し、うち 11メディアが記事や SNS投稿で発信した。

<参加メディア例>

CNN(アメリカ)、Filipino-Japanese Journal(フィリピン)、Japaholic(台湾)、新華社通信(中国)、Arab News Japan(中東)、星条旗新聞(アメリカ)、Japan Web Magazine(インバウンド向けメディア)、Japan Travel(多言語インバウンド向けメディア)、byFood(インバウンド向けOTA)等。



内覧会の様子



交流パーティーの様子

内覧会の様子



交流パーティーの様子



お問い合わせ  
(株)共同通信デジタル  
地域創生イノベーション部  
E-mail : [inbound-t@kyodo-d.jp](mailto:inbound-t@kyodo-d.jp)